

TRANSMISSÃO DOS JOGOS PAULISTÃO FEMININO

2025



NEWS



MULTIPLATAFORMA



PLAYPLUS

O STREAMING DA RECORD

O FUTEBOL FEMININO **JÁ** **CONQUISTOU** O BRASIL

63%

DOS BRASILEIROS
SE INTERESSAM PELO
FUTEBOL FEMININO

FONTE: Datafolha 17/08/2023



AGORA, A BOLA TAMBÉM ESTÁ COM ELAS

As mulheres jogam o jogo e também são protagonistas na audiência cativa de futebol

49%

**DA TORCIDA NO
BRASIL É COMPOSTA
DE MULHERES**

FONTE: Mindminers/UOL 17/08/2022



**EMOCIONANTE, COMPETITIVO
E TRANSMITIDO AO VIVO NA
TV ABERTA, LEVANDO O
MELHOR DO FUTEBOL
FEMININO DIRETAMENTE
PARA OS ESPECTADORES!**

PAULISTÃO
FEMININO

2025



16 JOGOS TRANSMITIDOS NA RECORD NEWS

Primeira fase: 11 clubes jogarão entre si em turno único
Semifinais: 4 clubes disputarão em jogos de ida e volta
Final: 2 clubes disputarão em jogos de ida e volta

O PATROCINADOR ESTARÁ PRESENTE EM 16 TRANSMISSÕES AO VIVO COM:

- Vinheta de abertura de 5"
- Comerciais de 30"
- Ação comercial de 60"
- Insert de vídeo especial 10" (moldura em L)
- Insert de vídeo 5" (escalações)
- Texto Foguete
- Vinheta de encerramento de 5"
- Assinatura de 5" (chamadas no rotativo)

FORMATOS ESPECIAIS

INSERT DE VÍDEO 5"



INSERT DE VÍDEO 10" ESPECIAL



AQUI, O JOGO NÃO ACABA

E A RECORD NEWS VAI
MUITO ALÉM DOS 90
MINUTOS!



O jogo não termina após o apito final!

PATROCÍNIO DA COBERTURA ESPORTIVA

Os programas esportivos **ELAS COM A BOLA**, **ESPORTE RECORD NEWS** e **JOGA NAS 11** apresentam para todo o território nacional, coberturas esportivas dos principais campeonatos, destacando partidas, análises e entrevistas exclusivas.

Os programas são exibidos na TV e no canal do Youtube da RECORD NEWS, simultaneamente e após a exibição na TV fica disponível, on demand, em uma playlist do YouTube.

VISIBILIDADE DE MÍDIA: VINHETA CARACTERIZADA DE 5" + COMERCIAIS DE 30" + INSERT DE VÍDEO 5"



EXIBIÇÃO: SEG-SEX ÀS 19H45



EXIBIÇÃO: SEG-SEX ÀS 18H50



EXIBIÇÃO: SEG ÀS 23H00

A CONVERSA TAMBÉM ACONTECE NO **DIGITAL**



ENTREGAS DIGITAIS

CANAL FUTEBOL

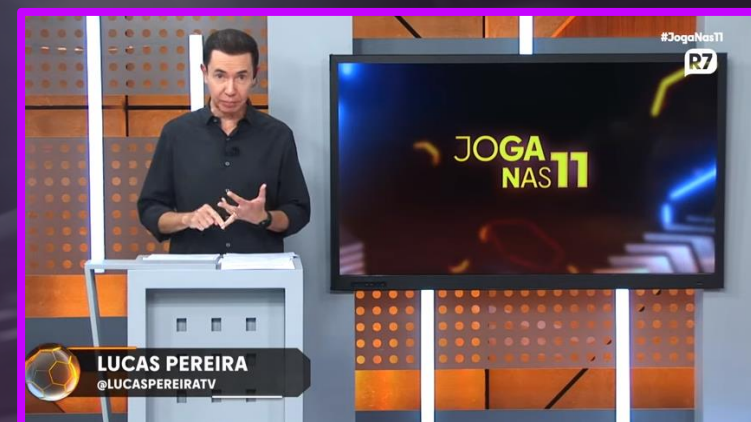
O CANAL ESPECIAL NO R7 DO PAULISTÃO FEMININO COM TODA A COBERTURA DO CAMPEONATO, ENTREVISTAS E ANÁLISES. A **SUA MARCA** PATROCINA COM MÍDIA DISPLAY E LOGO NO TOPO.



JOGA NAS 11 PROGRAMA SEMANAL

COMENTARISTAS DO **R7** COMENTAM SOBRE OS JOGOS DA SEMANA E APROVEITAM PARA ABORDAR TEMAS QUE GIRAM EM TORNO DA PAIXÃO PELO FUTEBOL. A **SUA MARCA** APARECE NA VINHETA DE OFERECIMENTO DO QUADRO DO FUTEBOL FEMININO.

Z



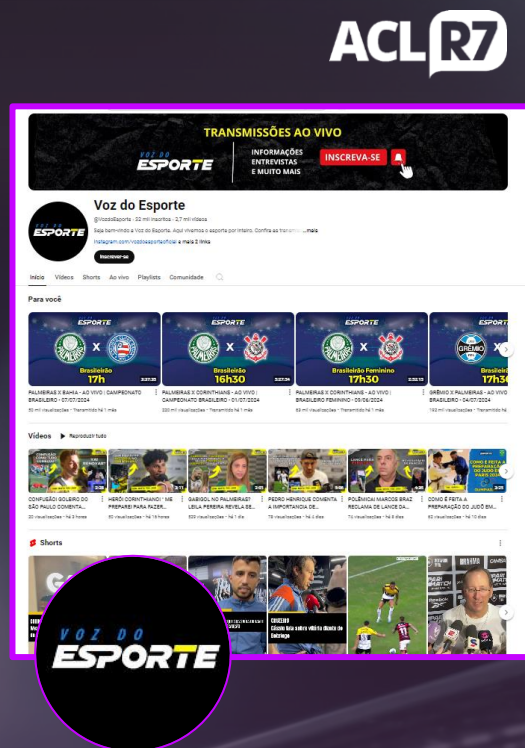
ENTREGAS DIGITAIS

LIVE PRÉ, DURANTE E PÓS

TODOS OS JOGOS DO PAULISTÃO FEMININO

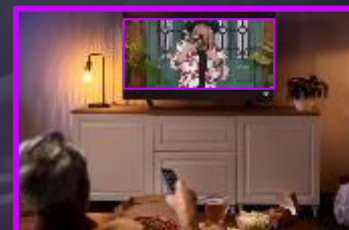
Dentro do canal Voz do Esporte teremos a cobertura completa dos jogos do Paulistão Feminino. Com aquecimento, narração e pós com especialistas.

A sua **marca** aparece com logo rotativo durante a transmissão.



A SUA MARCA ENTREGUE PROGRAMATICAMENTE DENTRO DO STREAMING DA RECORD

O criativo poderá ser entregue de forma programática, considerando device, faixa horária, editoria, programa ao vivo ou on demand com 100% viewability, brand safety e entrega contextualizada.



Audiência TV Linear



Audiência PlayPlus

Criativo 30" - Break

**COM A ENTREGA SUGERIDA
A SUA MARCA TERÁ**

+ 160 MILHÕES
DE IMPACTOS TOTAIS NO
MERCADO NACIONAL!

CONFIRA A ENTREGA
DETALHADA NO EXCEL



MOTIVOS PARA INVESTIR NA



ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS EM STREAMINGS GRATUITOS

44

MILHÕES

DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS | RM – COV# COM SIMULAÇÃO MERCADO NACIONAL 194.456.870 | JANEIRO/2024 (DIA INTEIRO SEG A DOM)
+ CASCADA SAMSUNG *2,6 PESSOAS POR DOMICÍLIO ESTATÍSTICAS ALCANCE DO YOUTUBE + APP METRICS + TABLEAU PLUTO TV

ESTAMOS SEMPRE NO AR E PRESENTES EM TODA A JORNADA DIÁRIA DO CONSUMIDOR

Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para sua marca se conectar com todos os públicos.



NEWS

AUDIÊNCIA

PREFERÊNCIA NACIONAL*

TOP 10 DE 100

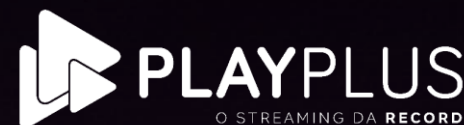
108 MIL

TELESPECTADORES POR MINUTO

CONSOLIDADA

**ENTRE AS 6 MAIORES
EMISSORAS DA TV
ABERTA DO PAÍS**

A RECORD NEWS está na 10ª posição entre 100 emissoras do Brasil.



BORA JOGAR JUNTOS?

OBRIGADO!

